

# 广州科技职业技术大学 2026 年普通专升本招生考试

## 《网络与新媒体基础》考试大纲

### 一、考试目的

旨在全面检验考生对网络与新媒体相关理论核心知识的掌握程度，考察考生是否理解互联网发展脉络、网络传播特性、新媒体运营逻辑及治理要点等理论内容，能否熟练运用网络内容策划、传播分析、运营实操等实务技能。通过理论与实务并重的考核，筛选出具备网络与新媒体领域基础素养、能将理论转化为实践能力，且适配本科阶段专业学习需求，未来可适应行业发展的高素质技能人才。

### 二、考试内容与知识点

#### (一) 理论部分（占比 50%）

##### 1、互联网发展与网络新媒体基础

识记：互联网的源起背景、发展阶段；中国互联网发轫节点与新媒体发展关键事件；网络与新媒体的智能化趋势；网络与新媒体的特征、功能及媒体形态。

领会：互联网技术演进与新媒体形态创新的关联；PC 端与移动端在传播特性上的差异与互补；网络与新媒体功能对社会生活的具体影响。

简单应用：举例说明某一新媒体形态（如直播）如何体现“交互性强、参与度高”的特征；分析“智能化趋势”对用户接收信息方式的改变。

综合应用：结合中国互联网发展历程，论述“技术突破—形态演变—社会影响”的逻辑链条，以某一阶段为例展开说明。

##### 2、网络传播与社会价值

识记：网络与新媒体的传播主体、传播手段；媒体融合的核心内涵；政务新媒体的定义、社会治理与公共服务功能；网络舆论与网络舆情的概念；网络与新媒体的经济价值、运营模式、营销手段。

领会：不同传播主体在网络传播中的角色差异与协作关系；政务新媒体如何助力治国理政；网络舆论的形成机制与舆情引导的关键节点；运营模式与营销手段的适配逻辑。

简单应用：运用“传播手段多样化”理论，分析某新闻事件（为何选择“短视频 + 直播”的传播组合；说明某政务新媒体账号如何体现公共服务功能。

**综合应用：**结合某品牌新媒体营销案例，分析其运用的营销手段、背后的经济价值逻辑，并评价该案例的传播效果与改进空间。

### 3、网络文化与治理

**识记：**网络与新媒体文化的内涵、特征、构成；网络亚文化的定义与典型形态；网络安全问题、网络内容传播问题；数字媒介素养的内涵、外延及不同群体的素养培育重点。

**领会：**网络文化与网络亚文化的区别与相互影响；网络问题的传播危害与治理难点；数字媒介素养对用户规避网络风险、理性参与传播的作用。

**简单应用：**分析某类网络亚文化的特征及其对新媒体内容创作的启发；说明青少年数字媒介素养培育应重点关注哪些能力。

**综合应用：**结合“网络谣言传播”案例，从“内容治理—用户素养—监管引导”三个维度，提出系统性的治理方案，并引用参考教材中相关理论支撑。

### （二）实务部分（占比 50%）

聚焦网络新媒体行业核心实务能力，结合理论知识的应用，覆盖以下模块：

#### 1、网络内容策划与生产

- (1) 针对特定主题，撰写一篇 300 字左右的微信公众号推文；
- (2) 设计一条 15 秒短视频的分镜头脚本（主题自定，需说明脚本逻辑）。

#### 2、网络传播与运营基础

- (1) 针对一条阅读量较低的微信推文，分析可能的原因并提出优化建议；
- (2) 设计一个提升某账号粉丝互动率的小活动（需说明活动规则与预期效果）。

#### 3、网络信息判断与基础分析

- (1) 给定一段网络热点信息，判断信息的真实性并说明理由；
- (2) 根据某账号一周的后台数据（如阅读量、点赞率、粉丝增长），总结该账号的运营优势与不足。

### 三、考试形式

考试形式为闭卷，笔试，试卷满分 200 分，考试时间 150 分钟。

### 四、试卷题型比例

单选题占 10%，判断题占 10%，名词解释占 20%，简答题占 15%，案例分

析占 20%，综合写作占 25%。

### 五、参考教材

《网络与新媒体概论》，出版社：中国人民大学出版社，ISBN：9787300304496，  
出版时间：2022 年，作者：詹新惠

广州科技职业技术大学